

汕头大学 2021 年攻读硕士学位研究生入学考试试题

科目代码：812

科目名称：微观经济学与管理学（经济学部分）

适用专业：产业经济学、工商管理（一级学科）

考生须知

答案一律写在答题纸上，答在试题纸上的不得分！请用黑色字迹签字笔作答，答题要写清题号，不必抄原题。

一、名词解释（每题 5 分，共 25 分）

1. 边际技术替代率（Marginal Rate of Technical Substitution）
2. 劣等品（Inferior Good）
3. 效率工资（Efficiency Wage）
4. 攀比效应（Bandwagon Effect）
5. 帕累托效率（Pareto Efficiency）

二、简单题（每题 8 分，共 24 分）

1. 110 等公共服务能让民营企业承包吗？如何从经济学角度进行理解。
2. 同样的一个面包，为何在闹市值 2 元，在泰山景区上值 30 元？请用经济学的相关理论进行解释。
3. 什么是囚徒困境？应该如何解决困境？请用经济学理论进行分析。

三、材料分析题（第一题 12 分，第二题 14 分，共 26 分）

1. 国家市场监督管理总局：严查哄抬口罩价格等典型案件

新华社北京 1 月 30 日电（记者赵文君）为保障新型冠状病毒感染肺炎疫情的防控工作，国家市场监督管理总局今日陆续公开曝光一批查办哄抬口罩价格的典型案件，违法行为主要涉嫌哄抬价格、不按规定明码标价、强制搭售等。

1 月 23 日，北京市丰台区市场监管局根据举报对北京市济民康泰大药房丰台区第五十五分店大幅抬高 N95 型口罩销售价格的行为进行检查。经查，当事人将进价为 200 元/盒的 3M 牌 8511CN 型口罩（十支装），大幅提价到 850 元/盒对外销售，而同时期该款口罩网络售价为 143 元/盒。北京市丰台区市场监管局拟处以 300 元万元罚款的行政处罚。1 月 26 日，北京市丰台区市场监管局向当事人下达行政处罚听证告知书。

汕头大学 2021 年攻读硕士学位研究生入学考试试题

国家市场监督管理总局 29 日通过视频会议启动“保价格、保质量、保供应”系列行动。物美、阿里巴巴、中粮集团、沃尔玛（中国）等企业负责人通过视频连线分别向全国消费者做出庄严承诺，疫情防控期间保障防疫用品、重要民生商品价格不涨、质量不降、供应不断。

市场监管部门将密切跟踪口罩等防疫用品价格情况，指导督促各级市场监管部门从严从重从快查处以口罩为代表的防疫用品相关价格违法行为。

资料来源：2020 年 1 月 30 日刊登于新华网。

- (1) 严查哄抬口罩价格体现哪些经济学术语和理论？（5 分）
- (2) 严查哄抬口罩价格的措施是否可行？详细说明（7 分）

2. 疫情下线上教育迎来发展契机，线下教育则面临诸多困难

受疫情影响，教育部多次下发通知，要求 2020 年春季延期开学，各线下机构均取消课程，而在线教育机构则纷纷提供免费线上课程。全国学校均开始采用线上复课的方法，来响应“停课不停教、停课不停学”的政策。

虽说新冠肺炎疫情对我国经济造成了一定的冲击，但在线教育却反而迎来了发展的契机。据调查数据统计，2019 年我国在线教育市场规模为 4041 亿元，而随着疫情期间在线教育用户量的大幅增加，在线教育市场规模将维持快速增长趋势，预计 2020 年将达到 4538 亿元。

线上教育向好发展，线下教育便较为惨淡了。从 2020 年疫情期间我国线下培训机构面临的困难调查情况来看，面临营收减少的线下培训机构占比达 89.5%；87.3%的线下培训机构则面临场地租金压力；此外，69.9%的线下培训机构人力成本过高。

资料来源：《2020 年中国线下教育市场分析报告》。

- (1) 线上教育体现哪些经济学术语和理论？（5 分）
- (2) 线上教育是否会出现由几个大平台垄断的结果？说明理由（4 分）
- (3) 政府应该反对线上教育的企业可能形成的垄断吗？（5 分）

汕头大学 2021 年攻读硕士学位研究生入学考试试题

科目代码：812

科目名称：微观经济学与管理学（管理学部分）

适用专业：产业经济学、工商管理（一级学科）

考生须知

答案一律写在答题纸上，答在试题纸上的不得分！请用黑色字迹签字笔作答，答题要写清题号，不必抄原题。

一、名词解释（每题 4 分，共 20 分）

- 1、差异化战略
- 2、授权
- 3、群体思维
- 4、锚定效应
- 5、标杆管理

二、简答论述题（每题 10 分，共 20 分）

- 1、请简述潜在进入者在进入一个行业时会遇到哪些障碍。
- 2、为什么科研、设计和项目开发等创新性强的组织比较适合采用矩阵型的组织结构？

三、计算题（10 分）

某企业开发新产品，经过预测，市场需求有高、中、低三种自然状态，概率不知。目前有三种方案可供选择：A 方案为技术改造、B 方案为购置新设备、C 方案为重点购置，其余部分自己制造。新产品生产五年，在不同市场需求下，各方案收益如下所示：方案 B 在市场需求高、中、低时的收益分别是 105、70、-5；方案 C 在市场需求高、中、低时的收益分别是 80、55、5；方案 A 在市场需求高、中、低时的收益分别是 90、52、15。

综合上述材料，如何用乐观法、悲观法、等概率法和后悔值法选择决策方案？（10 分）

汕头大学 2021 年攻读硕士学位研究生入学考试试题

四、案例分析题（25 分）

平阳是一家小的民营医药公司，原公司业务部经理王先生深受公司总裁的器重，在多个公众场合称赞王先生为公司做出了巨大贡献。王先生也通过自己出色的工作能力为公司开拓了业务，使公司业绩蒸蒸日上。当然，公司也没有亏待他，很快将其从一个业务员升任中层经理，在各平级部门中因总裁的器重而颇有地位。但由于公司高层职位有限，王先生面临晋升的“天花板”。

一天，总裁发现自己办公桌上有一封辞职信。王先生在信上说，“很感激公司对我的栽培。但我追求自己的事业发展，所以决定离开公司”。据知情人士说，王先生已经注册了新的公司，利用自己在平阳公司的客户关系和人脉资源，经营与原有公司相似的业务。

得知这一消息，公司总裁无比恼怒。更为严重的是，由于王先生在公司是“独当一面”，许多客户和重要信息都由他一手掌握。随着王先生的离职，公司其他人不熟悉这些宝贵的信息，又暂时无法担当其业务经理的职责，原来的客户纷纷转向与王先生的新公司合作。

事实上，受金字塔结构的固有特点和组织结构日益扁平化的影响，员工迈向晋升停滞期的步伐加快了，几乎所有人早晚都会遇到这种结构性的晋升停滞。晋升停滞的骨干员工，该如何留住？

请根据以上材料，回答以下问题：

1、根据相关激励理论分析，该如何激励类似王先生的骨干员工？（10 分）

2、企业层级扁平化引起员工晋升停滞，挫伤了员工的积极性，有什么办法

可以解决吗？（5 分）

3、如何化解由于员工离职带走客户或技术这一风险？请分点说明。（10 分）